

Étaient présents

Nom, prénom & pseudo	Email	Club
Arnaud Chausson alias Metarno4	xxx	-
Alain Bernasconi alias Couni	xxx	Pia Cyclo
Olivier Mantellato alias Mantalo	xxx	-
Athanaël Guitard alias Athanaël	xxx	St Jean Lasseille

Les points suivants ont été abordés :

- Comme annoncé lors de la réunion précédente les réunions biKING66 se tiendront le premier jeudi des mois pairs, soit en février, avril, juin, août, octobre et décembre. La prochaine réunion se tiendra le 1er février 2007 et ce sera notre assemblée générale.
- biKING#2 Reconnaissance du parcours préparé par Jack.
 - A quelques détails près les circuits sont bouclés, ca donnera un parcours accessible tant physiquement que techniquement de 20Km environ et un parcours plus pointu de 30Km. Après la seconde reco du 10-12-2006 il reste un dernier sentier/chemin à aller voir pour le grand parcours. Pour le petit parcours, il faut évaluer la difficulté de la première partie du parcours, jusqu'au 16ème kilomètre où aura lieu le ravitaillement et trouver un retour en conséquence.
- Travailler à la rédaction d'une présentation de l'association pour le site et les démarchages divers.
 - Reste à faire...
- Travailler à la rédaction d'une présentation de l'espace annonceur
 - Reste à faire... Mais la réflexion a été avancée.
- Recenser les boutiques, préparer le démarchage pour proposer la mise à jour et le complément de l'annuaire boutique, présenter l'espace annonceur et l'affiche biKING66.com.
 - Ces démarches commenceront dès que l'on aura réalisé les présentations suivantes :
 - Présentation biKING66 à destination des clubs ce document devra servir à démarcher les clubs :
 - Présenter l'association
 - Présenter l'espace annuaire
 - Présenter les services aux clubs (aide aux organisations, à la communication, ...)
 - Présenter le « partenariat » avec Decathlon

- Présentation biKING66 à destination des pratiquants
 - Présenter l'association
 - Présenter les services aux pratiquants disponibles sur le site et les actions de l'association
- Présentation biKING66 à destination des boutiques
 - Présenter l'association
 - Présenter l'espace annuaire du site
 - Présenter l'espace annonceur du site
 - Présenter l'affiche biKING66.com
- Présentation biKING66 à destination des mairies
 - Présenter l'association
 - Présenter les moyens et savoir-faires que l'association peut mettre en oeuvre pour mettre en place une animation sur une commune
- Recenser les associations pour mettre à jour la base de donnée du site et présenter le « partenariat » avec Décathlon.
- Relance de l'opération Teeshirts.
- Relance de l'opération stickers
 - La commande doit être lancée, il faut essayer de faire 50% de blancs et 50% de noirs, les planches seront vendues.
- Évaluer les tarifs de l'espace annonceur.
 - Une réflexion est en cours sur le montant de l'abonnement annuel à proposer pour l'utilisation de l'espace annonceur. Une "enquête" doit être faite auprès de sites VTT présentant de la pub pour essayer de connaître leurs tarifs.
- Calendrier 2007 // Velovert
 - Les associations du département ne sont peut être pas au fait mais Velovert édite chaque année un calendrier des évènements de l'année. En 2006 biKING66 avait renseigné le site velovert.com pour une grande majorité des évènements, pour 2007 nous renouvelleront l'opération.
- Communication avec l'Espagne
 - Il semble intéressant de s'investir un peu dans la mise en place d'une communication avec l'Espagne. Dans un premier temps nous allons essayer de travailler sur le référencement naturel du site en incluant des mots clefs et des textes en catalan (BTT, ...). Ensuite il faudrait essayer de trouver "un site amis" pour mettre en place des échanges, solobici ?